

27^e édition

SOIRÉE-BÉNÉFICE

de Sclérodémie Québec

Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis

28 octobre 2026 à 18h

Plan de PARTENARIAT

Au profit de



	Partenaire présentateur 25 000\$	DIAMANT 15 000\$	PLATINE 10 000\$	RUBIS 7 500\$	OR 6 000\$	ARGENT 4 500\$	BRONZE 2 500\$
Nombre de billets inclus	Une table pour 8 personnes Emplacement privilegié	Une table pour 8 personnes Emplacement privilegié	Une table pour 8 personnes Emplacement privilegié	Une table pour 8 personnes Emplacement privilegié	Une table pour 8 personnes	Une table pour 4 personnes	Deux billets
Logo du partenaire sur les lettres de remerciements et tout autre outil de communication lié à l'événement. Visibilité distinctive à titre de partenaire présentateur.	X						
Participation d'un représentant de l'entreprise à la prise de photo durant la remise de chèque symbolique	X						
Mise en valeur du partenaire dans le communiqué de presse et à travers nos médias sociaux	X	X					
Logo sur le site Web de l'événement soireesclerodemie.ca	X	X	X				
Logo des partenaires en projection continue sur écran géant lors de la soirée	X	X	X	X	X		
Logo dans le programme-souvenir individuel	X	X	X	X	X	X	X

PARTENARIATS EXCLUSIFS

COCKTAIL 5 000 \$	AMBIANCE 5 000 \$	ENCAN VIRTUEL 5 000 \$	ENCAN CRIÉ 5 000 \$
<ul style="list-style-type: none"> - Logo diffusé sur les écrans du foyer du Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis - Logo sur la bannière de bienvenue à l'accueil, avec mention Partenaire du cocktail - Logo sur le site web de l'événement - Logo dans le programme-souvenir individuel - Deux billets 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo diffusé sur quatre écrans LED à l'intérieur du Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis - Logo dans le programme souvenir individuel - Logo sur le site web de l'événement - Deux billets 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur la page dédiée à l'encan virtuel dans le programme souvenir individuel - Logo sur la plateforme web de l'encan, avec mention Partenaire de l'encan virtuel - Logo sur le site web de l'événement - Mention dans une publication sur nos réseaux sociaux - Deux billets 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo sur le feuillet dédié à l'encan crié de prestige - Logo sur les visuels projetés à l'écran géant pour chaque lot présenté - Logo sur le site web de l'événement - Deux billets